

Estrategia Digital en 4 pasos Para emprendedores

1.

Lluvia de Ideas: No dejes para mañana lo que puedes hacer ahora mismo. Vamos, toma lápiz y papel o abre un nuevo documento en tu computador y define de manera alcanzable, congruente y razonable lo que harás este mes en materia comercial de acuerdo a tus objetivos empresariales. **No olvides siempre tener en cuenta que para convertir es importante invertir.**

2.

Manos a la obra: Llegó el momento de hacer que las cosas pasen, a todo eso que dijiste que querías hacer y que escribiste por allí en un documento, ponle fecha, recursos y responsables, es una manera de exigirte a ti mismo y de cumplir con tus metas. No somos nada por lo que decimos, somos todo por lo que hacemos. **Recuerda que hacer es la única manera de ver resultados.**

3.

Control de calidad: Evalúa cada paso que diste, cada video publicado, cada texto escrito, cada nuevo lanzamiento, cada precio que diste, la reacción de cada cliente, los comentarios negativos y positivos recibidos por causa de aquella acción que tomaste. **Todo, absolutamente todo debe ser objeto de análisis cuando somos los líderes de nuestro negocio** y depende de ti hacer que las cosas mejoren o sigan por donde van.

4.

Toma Acción: Tener la capacidad de quitar algo de nuestro camino cuando no está generando buenos resultados, poder reinventarnos y ajustarnos a las necesidades de nuestros clientes, decirle adiós a ese mal negocio y sobre todo poder mejorar nuestros hábitos como líderes, nos permiten darle a nuestro emprendimiento el nuevo aire que necesita. **Quien no toma decisiones en su momento está condenado a repetir la misma historia una y otra vez**



Emprendedor, es momento de
crear tu Estrategia Digital.
¡ya no hay más excusas!

"Todas las marcas tienen una historia, nosotros queremos hacer parte de la tuya."

Instagram **@mazaconsultores**

WhatsApp **+57 322 963 9400**

Web **www.mazavaconsultores.com**